



Xavier Rius i Torres, amb dni 22.646.652-R portaveu del grup municipal compromís en l'ajuntament de Picanya, a l'empara del que estableix la llei reguladora de les bases de règim local i el decret 2568/1986 d'organització i funcionament i règim jurídic de les entitats locals, presente al ple de la corporació la següent

MOCIÓ: SUPORT I AJUDES AL XICOTET COMERÇ LOCAL

El xicotet comerç és bàsic per al benestar del funcionament social d'un municipi i de les persones que l'habiten.

En general una gran majoria dels productes que ofereixen són a preus competitius i social i ecològicament beneficiosos al reduir distàncies, despesa logística i transport. Per això es redueixen embolcalls plàstics, *poréspan*, consums energètics, etc.

Estar basat en el comerç de proximitat beneficia als productors locals i els mateixos comerços ofereixen més i millors llocs de feina (estabilitat, proximitat al lloc de residència, etc) incrementant la circulació monetària i comercial beneficiant el circuit financer local, al contrari que les grans empreses on els beneficis van a mans d'uns pocs i majoritàriament no reverteixen en el propi municipi sinó en altres municipis, territoris i fins i tots Estats.

Suporta millor l'impacte de les caigudes de vendes i l'impacte de les crisi.

Preserven les senyes d'identitat cultural tradicionals, humanitza les relacions socials propiciant i mantenint un tracte humà amable i personalitzat reforçant el sentiment de comunitat (promou la cohesió social, facilita llocs de trobada).

Són una major garantia de compliment de normatives locals (tractaments d'elaboració i producció, homologacions i normes de seguretat).



Aquest comerç tradicional aporta raciocini i frena el consumisme cec i compulsiu que es dona en grans superfícies i centres comercials.

En la majoria de casos els comerciants són del poble, practiquen un comerç basat en la proximitat i la professionalitat, lluny de les superfícies que tenen treballadors amb contractes de condicions precàries i d'elevada rotació humana. Saben, malgrat que el guany no és gran, que la seua supervivència depèn de l'atenció i qualitat del seu gènere.

Els comerços de queviures en concret:

- a) Incrementen el consum de productes de temporada, són més frescos (conservant els nutrients al màxim en contraposició dels sotmesos a cambres frigorífiques i trasllats de llarga durada temporal).
- b) Ajuden al medi amb la conservació d'espècies autòctones, fomenta la biodiversitat en l'ecosistema al ser un element de fre als monocultius i agricultura intensiva.
- c) Fomenten el consum saludable

En resum un bon teixit de comerç local, viu, genera:

1. Proximitat
2. Tracte humà, especialitzat i garantía de qualitat
3. Sostenibilitat del medi.
4. Genera riquesa i ocupació local
5. Contribueix a l'equilibri i millora la economia domèstica
6. Diversitat
7. Salut.
8. Fa poble.

Per tot això, proposem al Ple el següent



ACORD

1. L'ajuntament de Picanya acorda elaborar un Pla Municipal d'urgència de suport al xicotet comerç que serà presentat per a la seua aprovació al Plenari en el termini màxim de dos mesos.

2. El Pla valorarà:

Propostes amb línies d'actuació quantificades econòmicament amb càrrec als ingressos extraordinaris rebuts de distintes administracions i d'altres específics rebuts per adoptar mesures per pal·liar els efectes de la COVID. Entre aquestes línies a valorar:

- a) Ajudes al consum amb xecs-consum com per exemple ha fet l'ajuntament d'Ontinyent <https://comarcalcv.com/la-iniciativa-dontinyent-de-xecs-consum-per-incentivar-el-comerc-local-injecta-236-000-e-en-el-seu-primer-mati/>
<https://www.quedataontinyent.com/>
- b) Ajudes a la renovació de retolació dels comerços (amb bonificacions especials per als que incorporen el valencià, d'acord amb allò establert a l'Estatut d'Autonomia per a promoció i protecció del valencià. (incloent-ne als de nova obertura o reobertura)
- c) Ajudes als comerços que s'incloguen en un nou programa (podria denominar-se "Radar") per col·laborar amb els Serveis Socials municipals per detectar anomalies en l'entorn de convivència i/o absències inhabituals de clients, per prevenir situacions de risc sobretot en persones grans.
- d) Incloure les actuacions que ja s'estan realitzant amb resultat satisfactori per part de l'ajuntament (assessorament, Fira del xicotet comerç, suport a l'associacionisme del xicotet comerç, etc).
- e) La instauració o promoció d'un servei que facilite la compra-online i el repartiment posterior a domicili. (orientat a persones majors, amb dificultats de mobilitat o les que per motius laborals tenen difícil



coincidir amb l'horari d'obertura. Possibles ajudes a millorar la innovació, competitivitat digital, etc.

- f) Ajudes amb un programa pilot per a l'obertura de nous comerços en locals buits en zones menys saturades de la població per garantir un "equilibri territorial" i d'oferta basada en la diversitat (peixcateria, reparació calcer...)
- g) Repàs de la normativa municipal per adaptar-la a les circumstàncies en especial les condicions establertes en la ordenança (i el Reglament) per als comerços ubicats en el Mercat propietat de l'Ajuntament, com element irradiador d'aquestes línies i exemplificador de l'aposta institucional.
- h) Altres que puguin ser aportades per associacions, partits, sindicats...

En el municipi de Picanya, a 30 d'octubre de 2020

SR. ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE PICANYA



compromís